



SECRETARÍA DE CULTURA DE LA PRESIDENCIA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

PLAN OPERATIVO ANUAL 2013

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

SECRETARÍA DE CULTURA DE LA PRESIDENCIA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES
RECEPCIÓN
CORRESPONDENCIA RECIBIDA
Fecha: 6/6/13
Hora: 9:30
Firma: [Firma]



SECRETARÍA DE CULTURA DE LA PRESIDENCIA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	3
II. OBJETIVOS DEL PLAN	5
A. <i>GENERAL</i>	5
B. <i>ESPECÍFICOS</i>	5
III. RECURSOS	5
IV. MATRIZ DE RIESGO	6
V. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN	7
VI. APROBACIÓN	8
VII. CRONOGRAMA	9



SECRETARÍA DE CULTURA DE LA PRESIDENCIA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

I. INTRODUCCIÓN

La Dirección de Comunicaciones, según el organigrama vigente a la fecha, es una dependencia directa del Despacho, y como tal es una unidad de apoyo para las diferentes direcciones nacionales que integran a la Secretaría de Cultura de la Presidencia.

Basado en ello, todas las directrices emanadas del Despacho, contemplan la difusión y promoción del quehacer cultural, desarrollado a través de todas las instancias de la Secretaría, con el propósito de hacer llegar a la población salvadoreña, la información sobre las múltiples actividades que se llevan a cabo, fortaleciendo, además, la imagen integral de la institución.

Estas acciones están planteadas para el quinquenio 2009-2014, las cuales se encuentran en el Plan Estratégico Institucional y que textualmente dicen:

- Contribuir por medio de la comunicación estratégica institucional a la difusión del arte y la cultura para modificar la consciencia colectiva, con el fin de coadyuvar al cambio social en un sentido humanizador.
- Consolidar la imagen institucional de la Secretaría para convertirla en una organización confiable, creíble y proactiva

De esta forma, la Dirección de Comunicaciones plantea una serie de metas que permitan la consecución de estas grandes líneas de trabajo, contribuyendo así al desarrollo eficaz de cada uno de los proyectos que en toda la institución se realizarán para este año.



SECRETARÍA DE CULTURA DE LA PRESIDENCIA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

Las metas que contribuirán en el 2012 a conseguir los objetivos Plan Estratégico Institucional son:

1. Diagnosticar la situación actual y elaborar instrumentos administrativos
1.1 Diseño y divulgación de los instrumentos administrativos
2. Posicionar la Marca Institucional de la SEC
2.1 Identificación de los servicios de la SEC
2.2 Elaboración del boletín institucional de la SEC
3. Publicar Información en la Página Web del Sistema Cultural
3.1 Recopilación de la agenda de actividades de la Secretaría de Cultura
3.2 Alimentar la agenda cultural de la página
4. Mantener una Comunicación Constante con el Equipo de Trabajo
4.1 Realizar reuniones semanales de planificación
5. Desarrollar un Plan de Comunicación para Apoyar al Programa Vive la Cultura
5.1 Presentación del plan de comunicaciones a la dirección de Vive
5.2 Desarrollo del plan de comunicaciones
6. Iniciar la instalación de los archivos periféricos
6.1 Organizar el archivo de gestión de la dirección
7. Elaboración del plan estratégico de comunicaciones de la SEC
7.1 Elaboración del plan estratégico de comunicaciones la Secretaría
7.2 Desarrollo del plan estratégico de comunicaciones



SECRETARÍA DE CULTURA DE LA PRESIDENCIA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

II. OBJETIVOS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2012

General

Difundir eficientemente la información noticiosa que se genera en la Secretaría de Cultura, con el fin de contribuir a la construcción de una percepción positiva sobre la gestión cultural que impulsa la institución.

Específicos

1. Consolidar la imagen institucional de la Secretaría de Cultura por medio de herramientas comunicacionales modernas y eficaces.
2. Promocionar las diferentes actividades artísticas y culturales en todos los sectores sociales del país.
3. Divulgar entre los diferentes sectores culturales del país, los resultados de la gestión institucional.
4. Difundir las normas de control entre todos los empleados de la Secretaría de Cultura.
5. Integrar en los medios alternos de comunicación los servicios que prestan las diferentes unidades corporativas y sustantivas de la Secretaría para un mayor conocimiento del público.
6. Implementar plan estratégico de comunicaciones para la promoción de servicios y actividades culturales

III. RECURSOS

Financiero.

Para la ejecución del POA 2013 no hay un presupuesto asignado específicamente para esta Dirección. Las necesidades financieras serán cubiertas previa autorización de la Secretaria de Cultura, por la Dirección de Administración a través de la Gerencia Secundaria Financiera y la GACI.

Los fondos para materiales de diseño y otros requerimientos específicos de las Direcciones Nacionales, serán cubiertos con los fondos circulantes asignados para cada Dirección Nacional.



SECRETARÍA DE CULTURA DE LA PRESIDENCIA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

Humano

El 2013 inicia con la contratación de la encargada de audio y video, lo cual viene a sumar esfuerzos para tener cubiertas todas las áreas, ya que a finales del 2012 no contábamos con este recurso. Las demás unidades: prensa, diseño y multimedia, cuentan con personal adecuado para la ejecución de este plan.

Equipo

No hay incremento de equipo para este año, pero se está construyendo el estudio de audio en las instalaciones de Mar de Plata, con el objetivo de aprovechar al máximo este recurso, el cual está previsto finalizar en abril de 2013.

Capacitaciones

Son necesarias nuevas capacitaciones especializadas del área para integrar las habilidades de cada uno de los miembros que forman la Dirección.

IV. MATRIZ DE RIESGO

A continuación se presenta el cuadro Matriz de Riesgo, en el cual se prevé acciones de contingencia para los riesgos identificados en el Plan Anual de Trabajo 2013.

Riesgo	Probabilidad de amenaza	Magnitud del daño	Resultado
1. Que el plan de trabajo no se desarrolle por falta de recursos económicos	2	2	4



SECRETARÍA DE CULTURA DE LA PRESIDENCIA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

2. Desastre natural	1	1	1
3. Improvisación en la realización de actividades institucionales	3	4	12

Acciones de Contingencia:

Riesgos	Acciones de Contingencia
1. Que el plan de trabajo no se desarrolle por falta de recursos económicos	Hacer gestiones para adquirir recursos donados de instituciones públicas o privadas. También se buscará apoyo de los medios alternos de comunicación y el involucramiento de personal voluntario.
2. Desastre natural	Reevaluar acciones y metas comunicacionales.
3. Improvisación en la realización de actividades institucionales	Recalendarizar las actividades del POA y acomodar las nuevas actividades a los objetivos propuestos.

V. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

1. Gestión de apertura de nuevos espacios de comunicación para la difusión de las diversas actividades que realiza la Secretaría
2. Integración de la Dirección de Comunicaciones con sus similares dentro de la Secretaría de Cultura.
3. Optimización de los recursos existentes.



SECRETARÍA DE CULTURA DE LA PRESIDENCIA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

VI. APROBACIÓN

El presente Plan entrara en vigencia a partir de la autorización de la Secretaria de Cultura

Autorización

Doña Ana Magdalena Granadino

Secretaría de Cultura.



Visto Bueno

Licda. María Isabel Rivas de Sosa

Directora de Administración



Revisado

Lic. Nohemy Navas

Directora de Comunicaciones.

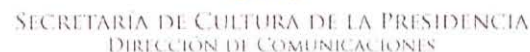


Fecha de autorizado

21 JUN 2013

Elaborado por: Nohemy Navas.

9

10